

## 愛媛の「食」の魅力を発信する自主企画イベントを募集しています！

えひめ愛フード推進機構が毎年2月に松山市の大街道商店街で開催する食イベント「えひめ愛ある食の市」と連携し、本県の「食」の魅力を全国の方々に発信するイベントを継続して実施するために必要な初期投資等の経費（上限50万円）を助成します。

### 1 助成対象者

愛媛県内に活動拠点を置く住民グループやNPO、企業、団体等

### 2 助成対象となるイベント

以下の条件を満たしたイベントが助成対象となります。

○イベント開催時期は、令和7年2月中の任意の期間

※開催期間には必ず土曜日を含める必要があります。

○えひめ愛フード推進機構が開催する「えひめ愛ある食の市」との相乗効果が期待でき、本県の「食」の魅力を発信できるイベント

※イベント広報の際には、機構が開催するイベントのロゴマークを使用する必要があります。

新たな愛媛のおいしさ発見！

foodiscovery

[フード・ディスカバリー]

- ・食の探求、食の発見を意図する造語
- ・探求、発見の先には、愛媛産の「愛」との出会いがあることを示唆。

### 3 助成内容

■助成率 10/10

■助成上限額：50万円

対象  
経費

イベントを継続して実施するために必要となる初期投資等の経費

<具体例> ・住民グループ等のメンバーの研修に係る講師の招へい  
・屋外でイベントを実施するための移動式コンテナハウス など

### 4 申請から助成金の受取までの流れ

9月4日～

10月11日

企画提案書  
の提出

10月中旬頃

審査結果の通知  
(交付決定)

～3月1日

イベント実施  
(全ての支払を完了)

～3月10日

実績報告書  
の提出

3月下旬頃

助成金の  
お受け取り

★募集要件の詳細等は、HPに掲載している募集要領をご確認ください。

※昨年度に機構が開催した「えひめ愛ある食の市」の様子などもご覧いただけます。

<https://foodiscovery.jp/>

フードディスカバリー

検索

